

VINHO VERDE



Quinta de Gomariz

REGULAMENTO

CONCURSO PARA
CRIAÇÃO GRÁFICA
DE RÓTULO PARA
NOVO VINHO

**Entrega de
propostas:**

Até dia 15 de Junho
de 2015

**Seleccção das
seis propostas:**

Até dia 30 de Junho
de 2015

**Anúncio
do prémio:**

Até dia 21 de Julho
de 2015

VINHO VERDE



Quinta de Gomariz



www.quintadegomariz.com

“Verde Branco Gomariz Premium – com espírito inovador!”

Um rótulo inovador, capaz de motivar e transmitir uma **qualidade superior ao consumidor**.

Uma imagem que se diferencie das atualmente existentes, e por outro, mantendo em simultâneo uma relação de familiaridade e harmonia com os produtos da Quinta de Gomariz.

Pretende-se que cada trabalho criativo revele um olhar único e original sobre **um aspeto relacionado com o mundo do vinho**, a nível nacional e internacional, do seu **segmento premium e da Quinta de Gomariz**.

REGULAMENTO DO CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE UM RÓTULO PARA O NOVO VINHO

“QUINTA DE GOMARIZ PREMIUM”

ENQUADRAMENTO

O concurso para criação de um rótulo para o novo Vinho Verde Branco “Quinta de Gomariz Premium” é um concurso organizado pela empresa Quinta de Gomariz, localizada na Região dos Vinhos Verdes, em Sequeirô, Santo Tirso. A pesquisa e a inovação, são os principais aliados desta empresa, na produção de vinhos de excelente qualidade, que têm recebido reconhecimento nacional e internacional, ano após ano.

1

OBJETIVOS E TEMA

1.1. O concurso tem como objetivo desafiar a criatividade dos jovens e da população com nacionalidade Portuguesa, de modo a que se desenvolva um rótulo inovador e apelativo para o novo Vinho Verde Branco Premium da Quinta de Gomariz.

1.2. O concurso está subordinado ao tema “Verde Branco Gomariz Premium – com espírito inovador!” – pretendendo-se um rótulo inovador, capaz de motivar e transmitir uma qualidade superior ao consumidor, criando, por um lado, uma imagem que se diferencie das atualmente existentes, e por outro, mantendo em simultâneo uma relação de familiaridade e harmonia com os produtos da Quinta de Gomariz. Consideram-se enquadrados neste tema rótulos que retratem vários aspetos da Quinta de Gomariz, em toda a sua abrangência. Pretende-se que cada trabalho criativo revele um olhar único e original sobre um aspeto relacionado com o mundo do vinho, a nível nacional e internacional, do seu segmento premium e da Quinta de Gomariz.

2

CONCORRENTES

2.1. O concurso é destinado a artistas, designers e criativos amadores, com idade superior a 18 anos, de nacionalidade portuguesa.

2.2. Os concorrentes devem apresentar-se individualmente; não serão aceites equipas.

2.3. Cada participante poderá apresentar até três propostas de rótulos.

3

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DE ACESSO E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Os participantes deverão apresentar as propostas de rótulos com as seguintes especificidades:

I – Os rótulos deverão ter como dimensões máximas 100mm de largura e 90mm de altura, sem margem;

II – Os rótulos têm de mencionar “Quinta de Gomariz” + “Premium”;

III – As propostas de rótulos não podem conter símbolos de outras marcas, bandeiras, insígnias militares ou governamentais;

IV – As propostas devem incidir apenas sobre a parte criativa, estando dispensadas de atenderem à parte jurídica/legislativa, relativa ao regulamento de rotulagem em vigor da C.V.R.V.V. (Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes).

3.2. Os concorrentes devem apresentar a ficha de inscrição devidamente preenchida, na sua totalidade. As fichas incompletas não serão aceites.

3.3. Os concorrentes poderão entrar em contato com a Quinta de Gomariz para marcação de uma visita à Quinta, para recolha de um modelo da garrafa e inspiração para a parte criativa.

3.4. Os autores devem acompanhar a proposta de rótulo de uma memória descritiva.

3.5. Todos os trabalhos submetidos a concurso devem ser completamente originais e inéditos.

3.6. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

3.7. Membros do Júri, funcionários da Quinta de Gomariz e concorrentes que não sejam de nacionalidade Portuguesa, não poderão participar no concurso.

4

ENTREGA E IMPRESSÃO DOS TRABALHOS

4.1. Na primeira fase as propostas a concurso devem ser entregues em formato digital (pdf com especificações de cores, texturas, relevos, brilhos e afins) e devem ser enviadas por correio eletrónico para o endereço concursogomariz@gmail.com, juntamente com a ficha de inscrição e memória descritiva.

4.2. Na segunda fase do concurso, as seis propostas finalistas deverão ser também enviadas em formato digital editável (vectorial + fontes) e em formato papel.

4.3. Para o formato papel, eis as condições de impressão:

I - a cores / formato A4.

II - deverá ter inscrito no verso o nome do concorrente, local e data.

4.4. Os trabalhos em formato papel devem ser enviados através de correspondência validada pela data

inscrita no carimbo dos CTT, para a seguinte morada:

*Quinta de Gomariz, Lda
(Concurso de Rótulos)
Apartado 33
4765-909 Riba de Ave*

4.5. Os trabalhos poderão também ser entregues em mão na sede da QG, das 8h00 às 12h30 e das 13h30h às 17h00.

5

JÚRI

5.1. Todas as propostas serão apreciadas por um Júri de Pré-Seleção composto por três elementos do Júri Principal do Concurso, que irá pré-selecionar seis finalistas. O resultado desta Pré-Seleção será publicado on-line no site da Quinta de Gomariz e nas redes sociais, sendo, ao mesmo tempo, enviada uma notificação por e-mail aos finalistas.

5.2. O Júri do concurso será composto pelos seguintes elementos: um elemento da área de Design/Arte, um jornalista do Setor do Vinho, um elemento da Direção da Quinta de Gomariz, o Enólogo do novo Vinho, um membro do Departamento de Marketing da CVRVV e um elemento da Distribuição Nacional.

5.3. Das decisões do Júri não haverá recurso.

5.4. O júri reserva-se o direito de não admitir a concurso os trabalhos que não cumpram as condições descritas neste Regulamento, assim como de não atribuir prémios se a falta de qualidade dos trabalhos o justificar.

5.5. Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos por deliberação do Júri.

6

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

6.1. Os trabalhos serão avaliados tendo em conta os seguintes critérios:

- a) Originalidade;
- b) Adequação à mensagem que se pretende transmitir;
- c) Criatividade;
- d) Adequação ao mercado onde o vinho será divulgado;
- e) Qualidade;
- f) Características técnicas.

7

PRÉMIOS

7.1. Serão distinguidos três trabalhos cujos prémios serão:

1º Prémio – Prémio Gomariz Premium: Cheque no valor de 500 Euros + convite para o evento de lançamento do novo Vinho Verde Branco Quinta de Gomariz Premium + uma caixa do novo Vinho com a imagem vencedora.

2º Prémio – Prémio Gomariz: 100 Euros + convite para o evento de lançamento.

3º Prémio – Kit Quinta de Gomariz (uma garrafa QG Loureiro + manga refrigeradora QG + saca-rolhas QG + conjunto de copos QG) + convite para o evento de lançamento.

7.2. Os prémios não são cumulativos.

7.3. Em data a anunciar e antes do final do ano, será realizado um evento de lançamento do novo Vinho Verde Branco Quinta de Gomariz Premium, onde será apresentada a nova imagem/novo rótulo da garrafa e entregues os prémios aos três finalistas.

7.4. O melhor trabalho – Primeiro Prémio – será divulgado no site da Quinta de Gomariz, bem como nas redes sociais.

8

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO CONCURSO E ENTREGA DOS PRÉMIOS

8.1. Os concorrentes premiados serão notificados por correio eletrónico e atempadamente informados sobre a hora, o dia e o local da Cerimónia de Entrega dos Prémios que coincidirá com o lançamento do novo Vinho Verde Branco "Quinta de Gomariz Premium".

8.2. Conforme comunicado no ponto 7.4., o melhor trabalho será divulgado no site da Quinta de Gomariz, bem como nas redes sociais.

9

PRAZOS

9.1. Até ao dia 15 de Junho de 2015 – prazo máximo para envio das propostas a concurso, juntamente com os respetivos formulários de inscrição;

9.2. Até ao dia 30 de Junho de 2015 – publicação on-line da short-list das seis propostas finalistas, no site da Quinta de Gomariz e nas redes sociais, bem como notificação por correio eletrónico aos finalistas;

9.3. Até ao dia 7 de Julho de 2015 – submissão da proposta final dos seis finalistas (em formato digital ai + fontes e em formato papel, de acordo com o disposto no Capítulo IV);

9.4. Até ao dia 21 de Julho de 2015 – publicação online dos resultados finais do Concurso e notificação por correio electrónico das três propostas vencedoras.

10

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

10.1. Os rótulos a concurso não serão devolvidos.

10.2. Todos os trabalhos passarão a fazer parte do acervo de imagem na Quinta de Gomariz.

10.3. A Quinta de Gomariz reserva o direito de expor, publicar ou reproduzir quaisquer dos trabalhos premiados e não premiados, que foram enviados para Concurso.

10.4. Caso a Quinta de Gomariz, futuramente, venha a ter interesse em utilizar algum dos trabalhos não premiados, o candidato será contactado para tal e remunerado por valor a acordar entre ambas as partes, até ao valor máximo do 1º prémio estabelecido neste concurso.

11

DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. A participação no concurso presume a aceitação expressa das disposições contidas neste regulamento.

11.2. O finalista vencedor do Primeiro Prémio poderá vir a ser consultado para o desenvolvimento da restante vestimenta da garrafa, bem como da cápsula e embalagem.

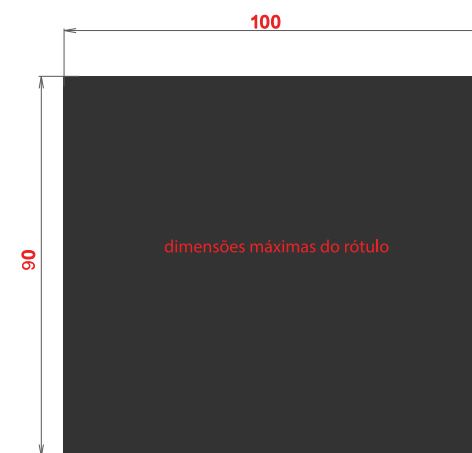
11.3. Encontra-se em anexo a ficha técnica do modelo de garrafa que irá ser usado para este novo Vinho e que deve ser tida em conta para a criação do novo rótulo.

11.4. Eventuais esclarecimentos podem ser solicitados à Organização, através de correio eletrónico para concursogomariz@gmail.com.

DIMENSÕES GERAIS DA GARRAFA

LIMITE MÁXIMO E ÁREA DE COLOCAÇÃO DO RÓTULO

* *dimensões em milímetros*



FICHA DE INSCRIÇÃO

DADOS DO CANDIDATO

VINHO VERDE



Quinta de Gomariz

CONCURSO PARA
CRIAÇÃO GRÁFICA DE
RÓTULO PARA NOVO
VINHO

Nome do(a) autor(a) _____

Data de nascimento ____ / ____ / ____ Nacionalidade _____

B.I. _____ Validade _____

Morada _____

Contacto telefónico _____ E-mail _____

Habilitações literárias _____ Profissão _____

Qual o motivo pelo qual concorre: _____

Já criou algum trabalho para o setor do vinho? Se sim, qual? _____

Declaração

Declaro que sou autor da proposta que apresento a concurso e responsabilizo-me por quaisquer consequências.
Li e aceito as condições descritas no regulamento deste concurso. / Cedo os direitos de propriedade da minha
proposta à Quinta de Gomariz, para os fins descritos no regulamento.

Data ____ / ____ / ____ Assinatura _____

